

**S. A. P. NA.**

Sistema Ambiente Provincia di Napoli S.p.A. a Socio Unico
Sede Legale in P.zza Matteotti , 1 – 80133
Sede Operativa in Via Ferrante Imparato, 198 – 80146 Napoli
Tel. 081 5655001 - Fax 081 5655091
Società soggetta al coordinamento e controllo della Provincia di Napoli

AVVISO PUBBLICO

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER CONCERTO
SINFONICO PRESSO LA DISCARICA DI CHIAIANO, SITA NEL
COMUNE DI NAPOLI

AVVISO PUBBLICO

**S. A. P. NA.**

Sistema Ambiente Provincia di Napoli S.p.A. a Socio Unico
Sede Legale in P.zza Matteotti , 1 – 80133
Sede Operativa in Via Ferrante Imparato, 198 – 80146 Napoli
Tel. 081 5655001 - Fax 081 5655091
Società soggetta al coordinamento e controllo della Provincia di Napoli

AVVISO PUBBLICO

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER CONCERTO
SINFONICO PRESSO LA DISCARICA DI CHIAIANO, SITA NEL
COMUNE DI NAPOLI

INDICE

ART. 1 - PREMESSA	3
ART. 2 – SOGGETTO PROMOTORE DELL’INIZIATIVA	3
ART. 3 – CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE	3
ART. 4 – ELEMENTI DELL’ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE	3
ART. 5 – INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELL’AMMINISTRAZIONE	4
ART. 6 – IMPEGNI DELLO SPONSOR	4
ART. 7 – REQUISITI DELLO SPONSOR	4
ART. 8 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L’AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE	5
ART. 9 – DURATA DELL’AVVISO - ESAME DELLE PROPOSTE	5
ART. 10 – COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE	6
ART. 11 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE	6
ART. 12 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	6



S. A. P. NA.

Sistema Ambiente Provincia di Napoli S.p.A. a Socio Unico
Sede Legale in P.zza Matteotti , 1 – 80133
Sede Operativa in Via Ferrante Imperato, 198 – 80146 Napoli
Tel. 081 5655001 - Fax 081 5655091
Società soggetta al coordinamento e controllo della Provincia di Napoli

AVVISO PUBBLICO

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER CONCERTO
SINFONICO PRESSO LA DISCARICA DI CHIAIANO, SITA NEL
COMUNE DI NAPOLI

ART. 1 - PREMESSA

La Sistema Ambiente Provincia di Napoli SpA a socio unico (d'ora innanzi denominata per brevità l'amministrazione o sponsorizzato) con sede legale in Piazza Matteotti n. 1 e sede operativa in Via Ferrante Imperato, 198 c/o CM2, tel. 081 565 50 05, p.e.c. sapna@pec.it, vista la determina dell'amministratore unico del 03.07.2014 con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di un concerto sinfonico eseguito da coro ed orchestra del Real Teatro di San Carlo di Napoli presso la sede della discarica di Chiaiano, sita in Via Cupa del Cane nel comune di Napoli, secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- dall'art. 26, 27 e 199 bis del D.lgs. 163 del 12 aprile 2006;
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

con la finalità di restituire il sito, sede della discarica alla città.

ART. 2 – SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

L'amministrazione, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsorizzato.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per questa amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

ART. 3 – CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione relative all'iniziativa richiamata all'art. 1 del presente avviso pubblico;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi quali, a titolo indicativo e non esaustivo, banqueting, bouvette, vigilanza, sorveglianza, servizi bancari ed assicurativi, etc.) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono ad ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti punti, l'amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 4 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'amministrazione risorse per il finanziamento dell' iniziativa di cui all'art. 1 del presente avviso. Il costo di detta iniziativa è stato quantificato in € 50.000,00, oltre I.V.A.

I rapporti tra l'amministrazione, quale sponsorizzato, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsorizzato, ad ottenere le risorse per il

**S. A. P. NA.**

Sistema Ambiente Provincia di Napoli S.p.A. a Socio Unico
Sede Legale in P.zza Matteotti, 1 – 80133
Sede Operativa in Via Ferrante Imparato, 198 – 80146 Napoli
Tel. 081 5655001 - Fax 081 5655091
Società soggetta al coordinamento e controllo della Provincia di Napoli

AVVISO PUBBLICO

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER CONCERTO
SINFONICO PRESSO LA DISCARICA DI CHIAIANO, SITA NEL
COMUNE DI NAPOLI

finanziamento di un concerto sinfonico eseguito da coro ed orchestra del Real Teatro di San Carlo di Napoli, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e l'amministrazione.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

ART. 5 – INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELL'AMMINISTRAZIONE

Ai soggetti individuati come sponsor, l'amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nelle campagne di comunicazione (manifesti, opuscoli, eventuali inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative all'evento sponsorizzato;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte dell'amministrazione.

ART. 6 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsorizzato, oppure la prestazione di servizi. L'importo minimo del finanziamento per la sponsorizzazione di cui si tratta è pari ad € 5.000,00, oltre IVA.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità della manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

ART. 7 – REQUISITI DELLO SPONSOR

- ✓ Coerenza con gli interessi pubblici;
- ✓ assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- ✓ assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'amministrazione o delle sue iniziative;
- ✓ assenza di contenzioso con l'amministrazione;
- ✓ inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- ✓ per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

**S. A. P. N.A.**

Sistema Ambiente Provincia di Napoli S.p.A. a Socio Unico
Sede Legale in P.zza Matteotti, 1 – 80133
Sede Operativa in Via Ferrante Imparato, 198 – 80146 Napoli
Tel. 081 5655001 - Fax 081 5655091
Società soggetta al coordinamento e controllo della Provincia di Napoli

AVVISO PUBBLICO

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER CONCERTO
SINFONICO PRESSO LA DISCARICA DI CHIAIANO, SITA NEL
COMUNE DI NAPOLI

ART. 8 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L’AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l’avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l’amministrazione, concorrendo nella realizzazione della manifestazione meglio descritta all’art. 1 del presente avviso e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 38 D.Lgs n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all’avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell’eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell’attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d) le modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria indicare l’entità del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di servizi, permettono la realizzazione dell’iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei servizi resi;
- e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 - 1) è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 - 2) è in regola con le norme che regolano l’assunzione di disabili;
 - 3) non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 - 4) possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
 - 5) l’inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- f) accettazione delle clausole contenute nell’avviso;

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L’amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

ART. 9 – DURATA DELL’AVVISO - ESAME DELLE PROPOSTE

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31.08.2014

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dall’amministrazione.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o “mista”, i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l’amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l’utilità per l’amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.



S. A. P. NA.

Sistema Ambiente Provincia di Napoli S.p.A. a Socio Unico
Sede Legale in P.zza Matteotti, 1 – 80133
Sede Operativa in Via Ferrante Imparato, 198 – 80146 Napoli
Tel. 081 5655001 - Fax 081 5655091
Società soggetta al coordinamento e controllo della Provincia di Napoli

AVVISO PUBBLICO

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER CONCERTO
SINFONICO PRESSO LA DISCARICA DI CHIAIANO, SITA NEL
COMUNE DI NAPOLI

L'amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo della manifestazione.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale della stessa.

Lo sponsorizzato, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

ART. 10 – COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

Qualora alla data del 31.08.2014 non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti l'amministrazione si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità, entro sei giorni dalla prevista sopra richiamata scadenza.

ART. 11 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte, finanziarie o tecniche dovranno essere inviate a:

**Sistema Ambiente Provincia di Napoli SpA a socio unico
Via Ferrante Imparato, 198 c/o CM2
80146 Napoli**

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura:

“Avviso Pubblico Sponsorizzazione Concerto Sinfonico eseguito da coro ed orchestra del Real Teatro di San Carlo in Napoli c/o Discarica di Chiaiano”

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per l'amministrazione, dovranno pervenire entro il termine del **31.08.2014** a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano all'ufficio del protocollo dell'amministrazione, ubicato all'indirizzo sopra riportato, dalle ore 9.00 alle ore 12.45 e dalle ore 14.00 alle 15.30, dal lunedì al venerdì.

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m), del T.U.I.R.

ART. 12 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è l'amministrazione.

Il Responsabile del Procedimento è l'Ing. Andrea Abbate

**L'amministratore Unico
Avv. Enrico Angelone**